

Nombre: **VICENTE HUETE GÓMEZ**

Tutor: *Josefa Valiente Vicente*

¡DESCUBRE MI WEB!



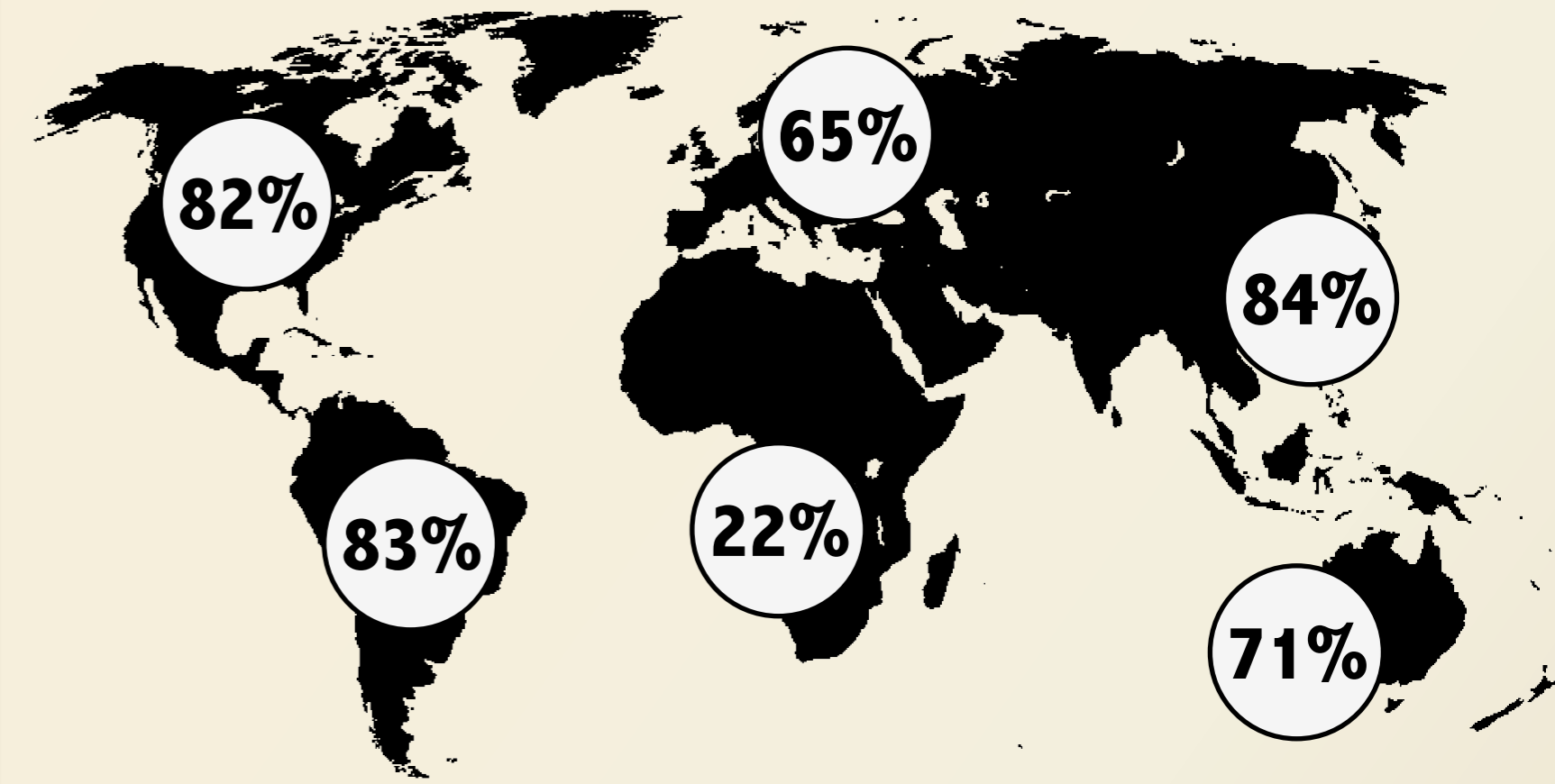
INTRODUCCIÓN: A lo largo de los años, las redes sociales han generado gran controversia respecto al uso y el grado de adicción que pueden llegar a tener. Si bien es cierto que estas plataformas están en auge y que cada vez hay más empresas que deciden apostar por el uso profesional que se le pueden dar a las mismas.

Pero no es oro todo lo que reluce, porque el grado de adicción y la capacidad para engancharse va en aumento (y cada vez desde edades más tempranas) algo que está generando graves problemas. Entonces ¿por qué no hay ningún alto cargo o entidad que se preocupe por hacerlas menos adictivas? Es fácil ya que tu adicción, es su dinero, a través de tus malos usos, radicalizaciones y Fake News.

EL CONTROL DE LAS REDES *"Inicio del comercio de futuros humanos"*

¿Alguna vez te has preguntado qué tienen en común la mayoría de redes sociales más exitosas del mundo? La respuesta es que son completamente gratuitas, ya que el objetivo de estas no es la cantidad de dinero que puedan obtener, sino la cantidad de atención que tú le puedas proporcionar "engagement".

Estas grandes empresas no se plantean el hecho de cómo obtener ganancias a raíz de que la gente compre la aplicación o dentro de ella, pero sí la cuestión de; *¿cómo conseguir que nuestros usuarios pasen el mayor tiempo posible conectados a nuestra plataforma?*



Relación entre la población y el número de usuarios activos en las redes sociales



BIG DATA

Imaginemos un cerebro humano, con millones de neuronas conectadas capaces de reunir ininidad de información. Pues el big data, se asemeja algo a esto, hablamos de un cerebro informático con información de millones y millones de usuarios, el cual tiene la suficiente información y datos para crear modelos perfectamente similares a ti, y así gestionar y prever tus futuras acciones.



TECNOLOGIA PERSUASIVA:

Personalmente asemejo esta metodología como un virus, encargado de entrar en tu tallo cerebral y crearte un hábito intencionado para condicionar acciones o comportamientos que influyen directamente hacia las redes sociales. Esto junto al ya mencionado Big Data pueden hacer de nosotros, marionetas completamente influenciables y controlables.



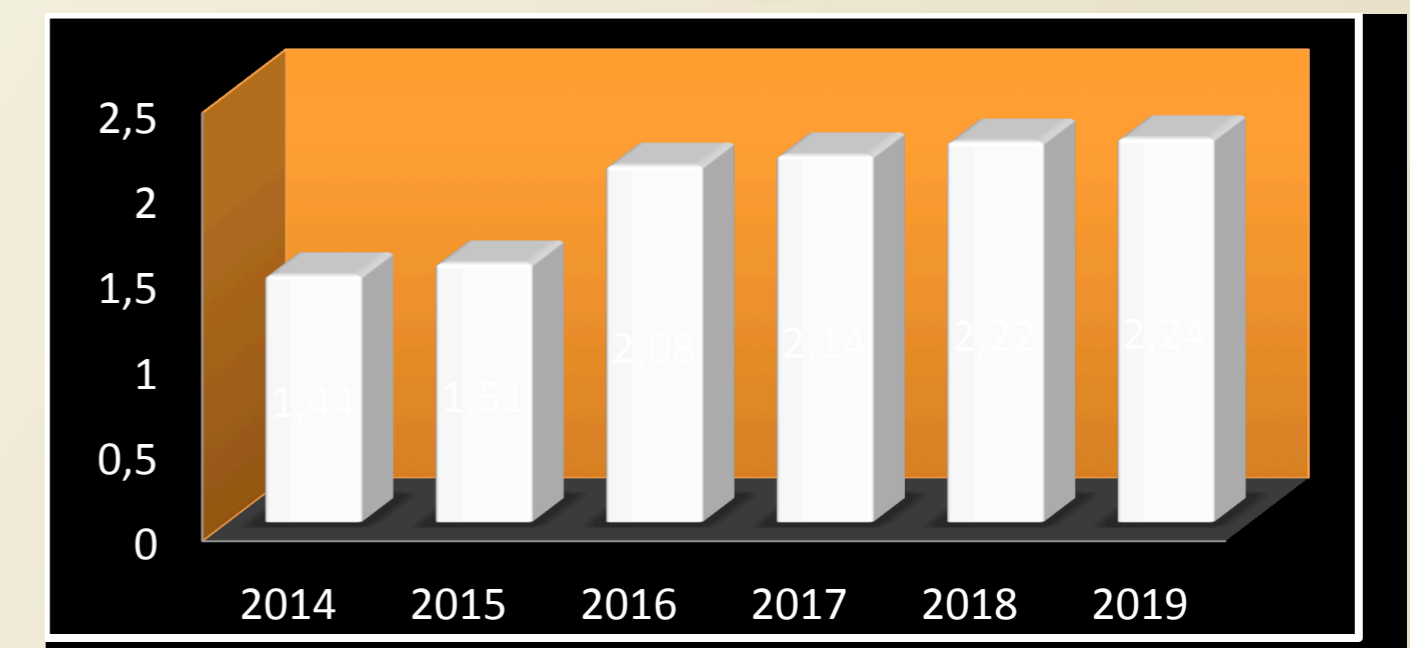
EL PELIGRO DE LA GENERACIÓN Z:

¿Hay que poner entre exclamaciones esta nueva generación, desarrollada de la mano de la tecnología y cada vez desde edades más tempranas? Una generación basada en no correr riesgos, en no salir de su zona de confort y cuando tienen un problema recurrir a su "chupete digital". Así, es normal que se cuestione, hasta yo que he crecido en ella la pongo en cuestión.

Una generación afectada por su débil vulnerabilidad y dependencia a las redes sociales, aumentando los casos de suicidios entre los más jóvenes.

Nos ha creado hábitos basados en la manipulación aumentando nuestro consumo y grado de adicción.

Y creciendo en el peligroso entorno de las Fake News mediante propaganda y generando conflictos entre nosotros mismos por defender distintas caras de la moneda, sin basarse en una información real y contrastada.



Evolución de el tiempo de uso de las redes sociales entre 2014-2019

"Peligroso asteroide chocará contra la tierra en Mayo de 2022"

"La picadura de mosquito transmite el nuevo coronavirus"



CONCLUSIONES:

Después de todo ¿piensas que hay que erradicar las redes sociales? Por supuesto que no, tenemos en nuestras manos instrumentos tremendamente eficaces para desarrollar nuestros conocimientos, pero con modelos de negocios basados en la manipulación en vez de ver estas nuevas tecnologías como herramientas útiles, y si no cambia nada a mayor uso de esto, habrá un mayor grado de manipulación.

Tenemos que recordar que nuestra inteligencia es capaz de vencer a cualquier inteligencia artificial ya que:

"NADIE NOS CONOCE A NOSOTROS MISMOS, COMO NOSOTROS MISMOS"

y si seguimos con este grado de adicción, malos usos y condicionamiento pasará a ser

"NADIE NOS CONOCE A NOTROS MISMOS, COMO NOSOTROS MISMOS, SALVO LAS REDES SOCIALES."

